

FRIENDSURANCE FASST DIGITALE BANCASSURANCE-ANGEBOTE UNTER NEUER MARKE ZUSAMMEN

Berlin, den 30. Januar 2019. Die digitale Versicherungsplattform Friendsurance bietet künftig seine digitalen Bancassurance-Lösungen unter der Marke Friendsurance Business an. Zu diesem Zweck präsentiert das Unternehmen auch einen zielgruppenspezifischen Internetauftritt.

Reaktion auf gestiegenes Marktinteresse

Mit der neuen Marke Friendsurance Business reagiert der Berliner Vermittler auf die gestiegene Nachfrage von Banken und Versicherungen nach online Versicherungs-Lösungen. „Wir sind sehr zufrieden mit der Entwicklung unserer digitalen Bancassurance-Sparte. Diese werden wir in Zukunft noch ausbauen“, sagt Tim Kunde, Geschäftsführer und Mitgründer von Friendsurance. Der 2010 gegründete Online-Makler gilt als der Begründer der Peer-to-Peer Versicherung. Seit 2018 kooperiert Friendsurance mit Bank- und Versicherungsunternehmen, um deren Endkunden ebenfalls seine innovativen Versicherungslösungen zugänglich zu machen. „Unter der Marke Friendsurance und der Webseite www.friendsurance.de ist unser Direktkundengeschäft angesiedelt. Für Geschäftskunden, die Informationen zu unseren digitalen Bancassurance-Angeboten suchen, haben wir deswegen die neue Marke Friendsurance Business entwickelt“, erklärt Kunde.



Web-Auftritt für Geschäftskunden



Dafür hat das Unternehmen auch eine neue Webseite eingerichtet. Unter www.friendsurancebusiness.com/de/ präsentiert Friendsurance Business seine digitale Bancassurance-Plattform und die Möglichkeiten und Funktionen der modular aufgebauten Whitelabel-Lösung. Zum Beispiel die übersichtliche Darstellung, Verwaltung und Optimierung von Versicherungsverträgen oder

die Meldung von Schäden. Zudem ist Hintergrundwissen sowie Zahlen, Daten und Fakten über digitale Bancassurance abrufbar. Für Journalisten und Medienvertreter, die gezielt Material zu Friendsurance Business und Bancassurance-Themen benötigen, gibt es einen Presse- und News-Bereich. Daneben ist eine englische Webseite verfügbar, um die internationale Nachfrage zu bedienen und auch potenzielle Geschäftskunden über den deutschsprachigen Raum hinaus zu erreichen.

Über Friendsurance Deutschland

Friendsurance bietet eine Reihe von innovativen Versicherungslösungen an. Ziel ist es Versicherungen für alle kundenfreundlicher zu machen. Als unabhängiger, digitaler Versicherungsmakler betreut Friendsurance rund 150.000 Kunden und kooperiert mit 175 Versicherungsgesellschaften. Als Begründer der Peer-to-Peer-Versicherung hat das Unternehmen bereits 2010 den Schadensfrei-Bonus entwickelt. Mit seiner neuen Marke Friendsurance Business hat der Pionier eine weitere Mission: Die

Digitalisierung von Versicherungsgeschäften für Banken oder Versicherungen und deren Endkunden. Seit 2017 profitieren internationale Partner dabei von dieser digitalen, skalierbaren und modular einsetzbaren Bancassurance-Plattform. Friendurance beschäftigt rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin. Weitere Informationen unter: <https://www.friendurancebusiness.com/de/news-und-presse/>

Pressekontakt

Pressebüro Friendurance

Alecto GmbH

Laura Neusser

Mehringdamm 34

10961 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 3440998 30

Mail: presse@friendurance.de