
MEHRHEIT DER DEUTSCHEN WÜNSCHT SICH DIGITALE BANCASSURANCE-LÖSUNGEN

Berlin, den 28. August 2018. Nach einer repräsentativen Umfrage des Markt- und Meinungsforschungsunternehmens YouGov im Auftrag von Friendsurance wünscht sich mehr als die Hälfte der Deutschen digitale Bancassurance-Angebote. Demnach sind 52% aller Befragten daran interessiert, ihre Versicherungsverträge in ihrem Online-Banking einzusehen, zu verwalten und zu optimieren. Unter den 35- bis 55-Jährigen ist das Interesse mit einem Anteil von 67% besonders hoch, knapp gefolgt den 25- bis 34-Jährigen mit 66%. In der Altersgruppe 55 und älter sind es noch 42%, die angeben, solche Angebote nutzen zu wollen. Für die Online-Umfrage befragten die Meinungsforscher 2037 Personen in der ersten August-Woche.¹

Umfrage bestätigt Erwartungen

„Wir wissen, dass digitale Bancassurance-Lösungen, wie der Deutsche Bank VersicherungsManager, ein reales Kundenbedürfnis erfüllen. Die Ergebnisse der Umfrage bestätigen das: Zwei von drei Personen in der für Banken und Versicherungen besonders interessanten Altersgruppe der 25- bis 55-Jährigen interessieren sich für solche Lösungen. Wir reden hier über einen neuen Markt, der längst einer Nische entwachsen ist“, sagt Tim Kunde, Geschäftsführer und Mitgründer von Friendsurance. Mithilfe des DB VersicherungsManagers, den die Deutsche Bank voraussichtlich noch in diesem Jahr in ihrem Online-Banking einführt, können Nutzer ihre Versicherungen zukünftig in ihrem Online-Banking verwalten. „Die Zukunft sind All-in-One-Lösungen. Kunden wollen einen Ort, an dem sie all ihre Finanzgeschäfte erledigen können: Überweisungen genauso wie einen Versicherungswechsel oder eine Schadensmeldung“, erläutert Kunde.

Weitere Einblicke in die Nutzung des Online-Bankings

Die Umfrage bringt daneben weitere Details zur Online-Banking-Nutzung der Deutschen ans Licht: So nutzen beispielsweise mehr Männer (81%) als Frauen (74%) die Online-Banking-Portale ihrer Bank. Zudem ist das Nutzerverhalten abhängig vom Bildungsgrad: 82% der Abiturienten und Akademiker sowie 73% der Personen mit Hauptschulabschluss erledigen ihre Bankgeschäfte online. In der Gruppe der Befragten, die keinen Schulabschluss haben, sind es nur 57%. Bemerkenswert sind auch die Unterschiede zwischen West- und Ost-Deutschland: Während in den neuen Bundesländern 83% der Einwohner digitale Dienste der eigenen Bank nutzen, sind es im Westen der Republik nur 76%. Absoluter Spitzenreiter ist Thüringen mit 91%.

Alle Umfrageergebnisse finden Sie im [Google Drive](#).

Über Friendsurance Deutschland

Unter dem Markennamen Friendsurance bietet die Alecto GmbH eine Reihe von innovativen Versicherungslösungen an. Ziel ist es Versicherungen für alle kundenfreundlicher zu machen: Als unabhängiger, digitaler Versicherungsmakler betreut das Unternehmen rund 150.000 Kunden und gibt all ihren Versicherungen ein Zuhause. Kunden haben ihre Versicherungen stets im Blick, können diese rund um die Uhr online verwalten und sich umfassend beraten lassen. Daneben hat

¹ Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2037 Personen zwischen dem 01.08.2018 und 03.08.2018 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Friendsurance für seine Kunden ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell entwickelt, das Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt: den Schadensfrei-Bonus. Zusätzlich zum eigenen Direktkundengeschäft betreibt Friendsurance seit 2017 mit Digital Bancassurance ein zweites Geschäftsfeld, wobei es seine Versicherungsplattform auch kooperierenden Banken und deren Kunden zur Verfügung stellt. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin und kooperiert mit rund 175 Versicherungsgesellschaften, mehreren Fintechs und Banken.

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance

Alecto GmbH

Laura Neusser

Mehringdamm 34

10961 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 3440998 30

Mail: presse@friendsurance.de