



Pressemitteilung

FRIENDSURANCE ERHÄLT ERNEUTE IBB-FÖRDERUNG

Berlin, den 06. Juni 2018. Die digitale Versicherungsplattform Friendsurance erhält bereits zum dritten Mal eine Finanzierung der Investitionsbank Berlin (IBB). Im Rahmen des Programms zur Förderung von Forschung, Innovation und Technologien (*Pro* FIT) sollen die Mittel in Höhe von fast einer dreiviertel Million Euro für weiteres Wachstum, unter anderem zur Erschließung neuer Vertriebswege wie Digital Bancassurance, eingesetzt werden.

Wachstum, Machine Learning und Digital Bancassurance

„Auch Dank der ersten beiden *Pro* FIT-Förderungen konnten wir bereits erfolgreich sowohl unsere digitale, kundenzentrierte Versicherungsplattform als auch den innovativen Schadensfrei-Bonus auf den Markt bringen und etablieren. Seit 2017 betreiben wir zudem Digital Bancassurance. Hier bieten wir unsere hochentwickelte Plattform auch Banken und deren Kunden an. Diesen neuen Vertriebsweg möchten wir weiter ausbauen“, berichtet Tim Kunde, Mitgründer und Geschäftsführer von www.friendsurance.de. Wie der unabhängige



Die Friendsurance-Gründer. V.l.n.r.: Janis Meyer-Plath, Tim Kunde und Dr. Sebastian Herfurth

Online-Makler berichtete, ist die Anzahl der aktiven Verträge seit der Gründung 2010 durchschnittlich um 65% pro Jahr gestiegen. Mittlerweile betreut das Unternehmen rund 150.000 Kunden. „Dieses schnelle Wachstum bedarf einer stetigen Optimierung unserer internen Prozesse. Hierfür arbeiten wir unter anderem an Machine Learning-Lösungen, für die wir ebenfalls einen Teil der Fördermittel verwenden werden“, so Kunde.

Investition in die Zukunft der Versicherungen

Mit dem Programm zur Förderung von Forschung, Innovation und Technologien finanziert die IBB vielversprechende Unternehmen. Ziel ist es, Berlin als Wirtschaftsstandort zu stärken. Gunnar Quaukies von der Wirtschaftsförderung der IBB erklärt: „Friendsurance gehört zu den Aushängeschildern der Berliner Innovationswirtschaft. Das Unternehmen hat seit der Gründung vor 8 Jahren mit seiner Plattform den Markt der digitalen Versicherungslösungen maßgeblich mitgeprägt. Mit der neuen Finanzierung wollen wir dazu beitragen, dass das Unternehmen neue Vertriebswege erschließen und sein Wachstum fortsetzen kann.“ Nach 2012 und 2015 erhält der Berliner Versicherungsmakler bereits zum dritten Mal eine Förderung der IBB. Die Gelder stammen unter anderem aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Unterstützt wurde Friendsurance beim Förderantrag durch die BerlinerStrategen, einem Beratungsunternehmen für junge Technologie-Unternehmen.

Über Friendsurance Deutschland

Unter dem Markennamen Friendsurance bietet die Alecto GmbH eine Reihe von innovativen Versicherungslösungen an. Ziel ist es, Versicherungen für alle kundenfreundlicher zu machen: Als unabhängiger, digitaler Versicherungsmakler betreut das Unternehmen rund 150.000 Kunden und gibt all ihren Versicherungen ein Zuhause. Kunden haben ihre Versicherungen so stets im Blick, können diese rund um die Uhr online verwalten und sich umfassend beraten lassen. Daneben hat



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung



Friendsurance für seine Kunden ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell entwickelt, das Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt: den Schadensfrei-Bonus. Zusätzlich zum eigenen Direktkundengeschäft betreibt Friendsurance seit 2017 mit Digital Bancassurance ein zweites Geschäftsfeld, wobei es seine Versicherungsplattform Banken und deren Kunden zur Verfügung stellt. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin und kooperiert mit mehr als 70 Versicherungspartnern sowie Fintechs und Banken. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurance.de/downloadbereich>

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance

Alecto GmbH

Laura Neusser

Mehringdamm 34

10961 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 3440998 30

Mail: presse@friendsurance.de