

FRIENDSURANCE BAUT MARKETING UND IT AUS

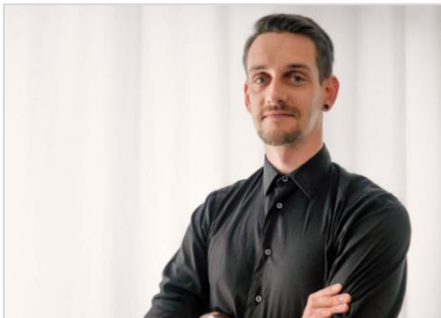
Berlin, den 07. August 2018. Die digitale Versicherungsplattform Friendsurance strukturiert derzeit seine Marketing-, IT- und Produktabteilung neu und stellt zahlreiche neue Mitarbeiter ein: Hintergrund sind die erfolgreichen Digitale Bancassurance Aktivitäten des Unternehmens.

Weiteres Wachstum dank Digitaler Bancassurance

„In den letzten Jahren ist unsere Mannschaft stark gewachsen. Unsere Digitale Bancassurance Plattform verleiht uns einen neuen Entwicklungsschub“, sagt Tim Kunde, Geschäftsführer und Mitgründer von Friendsurance. Nach der Kooperation mit der Deutschen Bank zur Implementierung des VersicherungsManagers in das Online-Banking des Kreditinstituts, strebt der digitale Makler weitere Partnerschaften für Digitale Bancassurance-Projekte an. Die Berliner bauen dazu die hauseigene IT-Abteilung aus und stellen sie auf weiteres Wachstum ein: Aus aktuell vier Teams, sollen schon bald acht werden. Aus diesem Grund richten sich die meisten der [ausgeschriebenen Positionen](#) an Projekt- und Produktmanager sowie Softwareingenieure.



Neue Projekte erfordern neue Strukturen



Christian Laukat (33), Head of Marketing

„Die bisherigen Strukturen und Ressourcen passen sehr gut zu unseren bestehenden Aktivitäten. Allerdings sehen wir Ausbaubedarf für unsere künftigen Projekte mit neuen Geschäftspartnern, die in den kommenden Monaten starten“, erklärt Kunde. Daher strukturiert der Berliner Versicherungsmakler die IT-Teams neu und verstärkt sie mit zusätzlichen Mitarbeitern. Diese sollen vor allem die Koordination der zunehmenden Projekte übernehmen. Die Marketing-Abteilung hat mit Christian Laukat bereits seit März eine neue Führung. Laukats

Expertise liegt vor allem in der Datenanalyse und im Performance Marketing. Er kommt von momox, dem Handels-Portal für gebrauchte Bücher und Medien. Mit seinem Team wird er zukünftig den Fokus noch stärker auf Kooperationen und Geschäftskunden legen.

Mit Fairness, modernem Umfeld und familiärer Atmosphäre gegen den Fachkräftemangel

Der Erfinder der Peer-to-Peer Versicherung und Vorreiter auf dem Gebiet der digitalen Bancassurance wirbt verstärkt um Fachkräfte in technischen Berufsgruppen. „Besonders Softwareingenieure und Programmierer sind sehr gefragt. Darum setzen wir auf faire Konditionen und ein erstklassiges Arbeitsumfeld mit neusten Technologien. Zudem bieten wir individuelle Förder- und Weiterentwicklungsprogramme“, erläutert Kunde. „Außerdem kommt ein Drittel der neuen Teammitglieder auf Empfehlungen unserer 100 Mitarbeiter. Dass diese Ihre Freunde, Bekannten oder ehemaligen Kollegen mit an Bord holen möchten, betrachten wir als großes Kompliment.“ Auf Kununu, einer Arbeitgeber-Bewertungsplattform, kann Friendsurance mit einem Score von 4,5 punkten. Da ist es nicht

verwunderlich, dass das Unternehmen letztes Jahr erneut zu den beliebtesten Arbeitgebern Berlins gehörte¹.

Über Friendsurance Deutschland

Unter dem Markennamen Friendsurance bietet die Alecto GmbH eine Reihe von innovativen Versicherungslösungen an. Ziel ist es Versicherungen für alle kundenfreundlicher zu machen: Als unabhängiger, digitaler Versicherungsmakler betreut das Unternehmen rund 150.000 Kunden und gibt all ihren Versicherungen ein Zuhause. Kunden haben ihre Versicherungen stets im Blick, können diese rund um die Uhr online verwalten und sich umfassend beraten lassen. Daneben hat Friendsurance für seine Kunden ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell entwickelt, das Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt: den Schadensfrei-Bonus. Zusätzlich zum eigenen Direktkundengeschäft betreibt Friendsurance seit 2017 mit Digital Bancassurance ein zweites Geschäftsfeld, wobei es seine Versicherungsplattform auch kooperierenden Banken und deren Kunden zur Verfügung stellt. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin und kooperiert mit rund 175 Versicherungsgesellschaften, mehreren Fintechs und Banken. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurance.de/downloadbereich>

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance
Alecto GmbH
Laura Neusser
Mehringdamm 34
10961 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 3440998 30
Mail: presse@friendsurance.de

¹ Siehe <https://news.kununu.com/beste-arbeitgeber-berlin-2017/>