

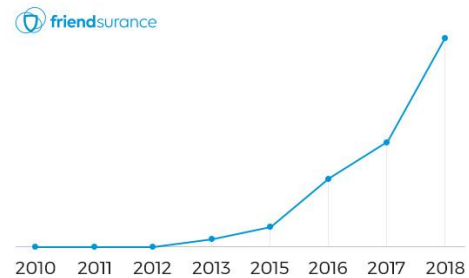
VERSICHERUNGSPLATTFORM FRIENDSURANCE GEHT MIT DEUTLICHEM ENTWICKLUNGSSCHUB INS NEUNTE JAHR

Berlin, den 26. März 2018. Die digitale Versicherungsplattform Friendsurance feiert in diesen Tagen 8. Geburtstag. Dabei verzeichnete das Unternehmen weiterhin ein dynamisches Wachstum seiner Kunden- und Vertragsbasis. Gleichzeitig hat der Versicherungsmakler mit einer digitalen Bancassurance-Lösung seine Aktivitäten auf den Bankensektor ausgeweitet.

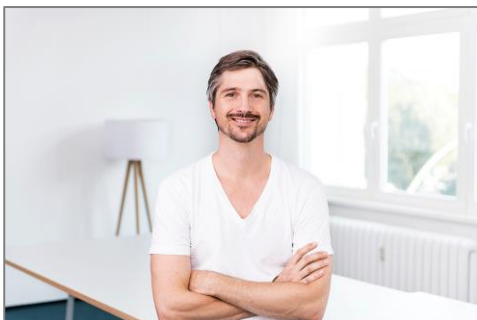
Stetiges Wachstum

„Das letzte Jahr stand ganz im Zeichen des weiteren qualitativen Wachstums. Insbesondere von unserer Versicherungslösung für Banken versprechen wir uns für die Zukunft starke Impulse“ sagt Tim Kunde, Geschäftsführer und Mitgründer von www.friendsurance.de. Landesweit war das 2010 in Berlin gegründete Unternehmen der erste rein digitale Versicherungsmakler. Für Furore hatte insbesondere der innovative Schadensfrei-Bonus gesorgt, der Schadensfreiheit mit jährlichen Bonuszahlungen belohnt. Mittlerweile hat Friendsurance nach Australien expandiert und verwaltet insgesamt über 30 Millionen Euro Versicherungsbeiträge von knapp 150.000 Kunden – Tendenz steigend: „Bislang ist die Anzahl der aktiven Verträge im Schnitt 65% pro Jahr gestiegen“, so Kunde.

Umsatzentwicklung 2010 - 2018



Weiterentwicklung der Versicherungsplattform



Zusätzlich zu seinem Direktkundengeschäft hat Friendsurance 2017 ein zweites Standbein aufgebaut: Digital Bancassurance. „Neben unserem Schadensfreibonus bietet unsere Plattform viele weitere Vorteile der Digitalisierung, wie zum Beispiel einen digitalen Versicherungsordner oder unseren automatischen Bedarfscheck. Für unsere Kunden wird der Überblick über ihre Versicherungen so zum Kinderspiel. Banken haben diesen Mehrwert erkannt und wollen auch ihren Kunden diese Versicherungsplattform öffnen“, erklärt Kunde. „Das bietet uns die Möglichkeit, mit unseren innovativen Versicherungslösungen noch mehr Kunden zu erreichen.“

Starke Kooperationspartner und ausgezeichnete Leistungen

Mit der Deutschen Bank hat Friendsurance bereits einen starken Partner für seine Bancassurance-Plattform gefunden. Noch in 2018 werden die Privatkunden der Bank die Versicherungsplattform in ihrem Online-Banking nutzen können. Darüber hinaus kooperiert Friendsurance auch mit den Fintechs Aboalarm, bonify, fino und savedroid. Daneben sind weitere Partnerschaften mit Unternehmen aus der Finanzwirtschaft geplant – auch mit Banken. Außerdem gab Friendsurance jüngst die Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler sowie dem Defino Institut für Finanznorm bekannt. Die zuletzt erhaltenen Auszeichnungen bestätigen Friendsurance auf seinem Weg: Bester digitaler Versicherungsmakler, Innovator des Jahres 2018 und der Deutsche Servicepreis 2018 in der Kategorie Fintechs. „So darf es gerne weitergehen“ bringt Kunde die Bilanz des letzten Jahres auf den Punkt.

Über Friendsurance Deutschland

Unter dem Markennamen Friendsurance bietet die Alecto GmbH eine Reihe von Versicherungslösungen mit dem Ziel Versicherungen kundenfreundlicher zu machen: Als unabhängiger, digitaler Versicherungsmakler betreut das Unternehmen knapp 150.000 Kunden, denen Friendsurance ein Zuhause für all ihre Versicherungen bieten möchte. Neben der Möglichkeit Versicherungen online zu verwalten und sich umfassend beraten zu lassen, hat Friendsurance für seine Kunden ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell entwickelt, das Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt: den Schadensfrei-Bonus. Zusätzlich zum eigenen B2C-Geschäft betreibt Friendsurance seit 2017 mit Digital Bancassurance ein zweites Geschäftsfeld. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin und kooperiert mit über 70 Versicherungspartnern, mehreren Fintechs und der Deutschen Bank. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurance.de/downloadbereich>

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance
Alecto GmbH
Laura Neusser
Mehringdamm 34
10961 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 3440998 30
Mail: presse@friendsurance.de