

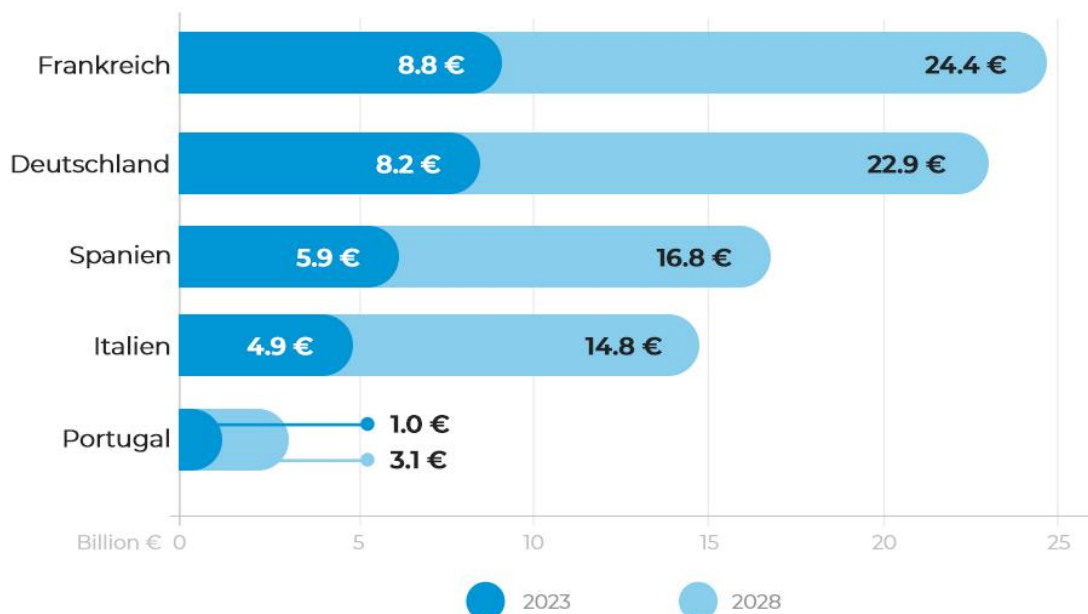
DIGITAL BANCASSURANCE NIMMT FAHRT AUF

- Friendsurance-Experten erwarten die Entstehung von milliardenschweren Märkten in ganz Europa
- Allein in Deutschland wächst das Marktvolumen in den nächsten zehn Jahren auf rund 23 Milliarden Euro
- Integration in Online-Angebote eröffnet Chance auf zusätzliche Provisionseinnahmen für Banken und Versicherer

Berlin, 05. September 2018. Nach einer Potenzialanalyse der Versicherungsplattform Friendsurance wird Digital Bancassurance in Deutschland in fünf Jahren bereits ein Marktvolumen von 8 Milliarden Euro umfassen. Bis 2028 erwartet der Berliner Makler ein Jahresbeitragsaufkommen für Versicherungen von fast 23 Milliarden Euro im Online-Vertriebskanal der Banken. Das dadurch entstehende Provisionsaufkommen macht die Integration digitaler Bancassurance-Lösungen nicht nur für Banken in Deutschland interessant.



JÄHRLICH ERWARTETE VERSICHERUNGSBEITRÄGE, DIE ÜBER DIGITALE BANCASSURANCE KANÄLE VERWALTET WERDEN (in Milliarden Euro)



Frankreich digitaler Bancassurance-Spitzenreiter

Nach der Untersuchung der wichtigsten Märkte wird Frankreich mit Versicherungsbeiträgen von knapp 9 Milliarden Euro bis 2023 und über 24 Milliarden Euro bis 2028 den digitalen Bancassurance Markt in Europa anführen. Eine Erklärung: Trotz einer kleineren Einwohnerzahl sind Nutzungsquote im Online-Banking und pro-Kopf-Versicherungsbeiträge unserer Nachbarn deutlich

höher. Daraus ergibt sich ein entsprechend großes Potenzial für Digital Bancassurance Angebote. Auch in Italien, Spanien und Portugal erreichen die im Online-Banking verwalteten Versicherungen ein Milliardenvolumen. Bis 2028 wird das Jahres-beitragsaufkommen mindestens 82 Milliarden Euro allein in den fünf untersuchten Ländern umfassen.

Die daraus resultierenden Vertriebschancen machen das Geschäft für Banken und Versicherungen in ganz Europa interessant: Entsprechend der Entwicklung der verwalteten Umfänge erwarten Experten bis 2028 jährliche Provisionseinnahmen im Milliardenbereich.

Potenzial wird verkannt

Die Analyse zeigt: Digitale Bancassurance kann schon bei einer vergleichsweise geringen Durchdringung in naher Zukunft enorme Volumina generieren. „Vielen Bankenentscheidern und Digitalisierungsbeauftragten ist dieses Potenzial noch nicht bewusst. Wenn sie digitale Versicherungslösungen in ihr Online-Banking integrieren, schaffen sie einen echten Mehrwert für online-affine Kunden“ erläutert Tim Kunde, Mitgründer und Geschäftsführer von Friendsurance.

Dennoch rechnet der digitale Versicherungsmakler nicht damit, dass rein digitale Lösungen die klassische Bancassurance in naher Zukunft komplett ablösen werden. „Besonders beratungsintensive Versicherungsprodukte benötigen eine individuelle und tiefgehende Beratung. Ein reiner Robo-Advisor kann vieles, aber nicht die individuellen Bedürfnisse und Ängste der Menschen nachvollziehen. Daher verstehen wir Digital Bancassurance Plattformen als eine Erweiterung des traditionellen Bancassurance Geschäfts, keineswegs als Ersatz“, so Kunde.

Marktdurchdringung wächst schnell

In einer repräsentativen Umfrage von Anfang August 2018 geben mehr als die Hälfte aller Befragten an, dass sie Interesse an der Verwaltung ihrer Versicherungsverträge in ihrem Online-Banking Account haben. Aus den Ergebnissen dieser von YouGov im Auftrag von Friendsurance durchgeführten Umfrage leitet das Berliner Unternehmen die Prognose ab, dass bereits bis 2023 mindestens 5 Prozent und bis 2028 13 Prozent aller bestehenden Verträge über digitale Bancassurance Lösungen verwaltet werden. „Wir sehen derzeit eine enorme Entwicklung auf dem Markt. Die Umfrage bestätigt unsere Überzeugung, dass der Kundenbedarf für diese integrierten Lösungen da ist.“ Noch in diesem Jahr ist der Start des mit und für die Deutschen Bank entwickelten „VersicherungsManagers“ vorgesehen. Dabei soll es nicht bleiben. „Wir arbeiten daran, weitere Banken und deren Partner für Kooperationen zu gewinnen“, so der Friendsurance-Geschäftsführer.

Einzelheiten zur Potenzialanalyse finden Sie auf www.friendsurance.com unter „News“ (engl.).

Die digital Bancassurance Plattform von Friendsurance

Friendsurance bietet seinen Partnern eine digitale Bancassurance Plattform an, auf der Kunden nicht nur ihre Versicherungen verwalten, sondern auch schnell und unkompliziert optimieren können. Dazu gehört eine automatische Analyse des

Versicherungsbedarfs, inklusive des Abgleiches mit dem aktuellen Versicherungsschutz und daraus resultierenden Preis- oder Leistungsverbesserungen. Nutzer haben zudem die Möglichkeit, mit wenigen Klicks neue Versicherungen abzuschließen. Diese Lösungen sind modular einsetzbar und werden in das Online-Angebot der jeweiligen Kooperationspartner integriert. Banken und Versicherungen vermeiden damit die erheblichen Investitionen, die zur Entwicklung einer solchen Plattform nötig sind und setzen auf bewährte Lösungen.

Über Friendsurance Deutschland

Unter dem Markennamen Friendsurance bietet die Alecto GmbH eine Reihe von innovativen Versicherungslösungen an. Ziel ist es, Versicherungen für alle kundenfreundlicher zu machen. Als unabhängiger, digitaler Versicherungsmakler betreut das Unternehmen rund 150.000 Kunden und gibt ihnen Versicherungen ein Zuhause. Kunden haben so ihre Versicherungen stets im Blick, können diese rund um die Uhr online verwalten und sich umfassend beraten lassen. Daneben hat Friendsurance für seine Kunden ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell entwickelt, das Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt: den Schadensfrei-Bonus. Zusätzlich zum Direktkundengeschäft betreibt Friendsurance seit 2017 mit Digital Bancassurance ein weiteres Geschäftsfeld. Hier stellt es seine Versicherungsplattform Banken, Versicherungen und deren Kunden zur Verfügung. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin und kooperiert mit 175 Versicherungsgesellschaften, mehreren Fintechs und Banken. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurance.de/downloadbereich>

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance

Alecto GmbH

Laura Neusser

Mehringdamm 34

10961 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 3440998 30

Mail: presse@friendsurance.de